

【2026 年度/専門科目領域/専門科目群/人間コミュニケーション学科】

科目名	ナンバリング	区分 (必修・選択)	単位数	履修年次	開講学期等
経営学		必修	2	1	通年(集中)
担当教員	研究室	電子メール ID		オフィスアワー	
白川 浩道	B312	hiromichi.shirakawa		金曜日 12:10-13:00	
授業の目的・概要	<p>本科目では、企業が実社会においてどのように事業を営み、社内コミュニケーションを進め、また日々どのような経営課題に向き合っているのか、について、具体的な事例を数多く交えながら、学ぶ。また、組織内の円滑な人間関係に基づいて高い事業成果を上げることが企業経営における最大の課題であるという点に注目し、人的資源管理に関する基礎的な理論の理解を深める。本科目は、実践的な企業経営論を学ぶことによって地域のコミュニティや産業界に貢献できる組織人としての資質を身につけること、を目的とする。</p>				
授業形式・方法	<input type="checkbox"/> 対面授業 <input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 演習 <input type="checkbox"/> PBL <input type="checkbox"/> 反転授業 <input type="checkbox"/> ディスカッション・デバート <input type="checkbox"/> 遠隔授業(双方向型) <input type="checkbox"/> 実習 <input type="checkbox"/> 実技 <input type="checkbox"/> グループワーク <input type="checkbox"/> プレゼンテーション <input type="checkbox"/> 実習・フィールドワーク <input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業(自主学習) <input type="checkbox"/> その他 ()				
学習上の助言	<p>日常生活における企業との接点は経営学の理解にとっても役立つので、企業（あるいは従業員）の様々な行動を日々観察する癖をつけると良い。観察が疑問に、疑問が探求心に、結びつけば、学習効果の大幅アップを期待できる。また、タイトルが気になる企業関連ニュースやメディア記事を目にしたら、内容を読み進めてみることを薦める。想像を超えた興味深い内容に触れることができる可能性がある。</p>				
教科書	使用しない。				
参考書	必要に応じて紹介する。				
外部教材	特になし。				
学生が達成すべき行動目標				関連卒業認定・学位授与方針	
①	現代日本における特徴的なビジネスモデルを理解し、基本的な事項を説明できる。			HC (2)、(3)、(6)、HSU (5)	
②	現代日本企業が直面する経営課題を理解し、対応のあり方を考察することができる。			HC (2)、(3)、(6)、HSU (5)	
③	人的資源管理の主たる課題を理解し、基本的な事項を説明できる。			HC (2)、(3)、(6)、HSU (5)	
④					
授 業 計 画					
回	学習内容等	授業の方法	学習課題・学習時間 (時間)		
1	フランチャイズ・モデルについて学ぶ	オンデマンド	課題 1 に回答する。	4	
2	サブスクリプション (サブスク)・モデルについて学ぶ	オンデマンド	課題 2 に回答する。	4	
3	マーケットプレイス・モデルについて学ぶ	オンデマンド	課題 3 に回答する。	4	
4	ディスカウント・ショップ業界について学ぶ	オンデマンド	課題 4 に回答する。	4	
5	事業の多角化と合併・買収 (M&A) について学ぶ	オンデマンド	課題 5 に回答する。	4	
6	コロナ・ショックとサプライチェーン問題について学ぶ	オンデマンド	課題 6 に回答する。	4	
7	人工知能 (AI) の進化・普及の影響について学ぶ	オンデマンド	課題 7 に回答する。	4	
8	サイバー攻撃と企業の対応について学ぶ	オンデマンド	課題 8 に回答する。	4	
9	不祥事、信用問題と経営破綻について学ぶ	オンデマンド	課題 9 に回答する。	4	
10	企業文化・企業風土について学ぶ	オンデマンド	課題 10 に回答する。	4	
11	コンプライアンスと企業の社会的責任について学ぶ	オンデマンド	課題 11 に回答する。	4	
12	強い組織の条件について学ぶ	オンデマンド	課題 12 に回答する。	4	
13	モチベーションとリーダーシップについて学ぶ	オンデマンド	課題 13 に回答する。	4	
14	ワークライフ・バランスと DEI について学ぶ	オンデマンド	課題 14 に回答する。	4	
15	株式会社とガバナンスについて学ぶ	オンデマンド	課題 15 に回答する。	4	
試	レポート試験 (期末レポート)	/			

【2026 年度/専門科目領域/専門科目群/人間コミュニケーション学科】

総合評価割合 (%)		達成度評価					合計
		試験	レポート	成果発表	ポートフォリオ	その他	
		0	25	0	0	75	100
総合力指標	知識・技術力	0	10	0	0	25	35
	思考・推論・創造する力	0	10	0	0	25	35
	協調性・リーダーシップ	0	0	0	0	0	0
	発表・表現伝達する力	0	0	0	0	0	0
	コミュニケーション力	0	0	0	0	0	0
	取組みの姿勢・意欲	0	0	0	0	15	15
問題を発見・解決する力		0	5	0	0	10	15
評価のポイント						フィードバックの方法	
評価方法	行動目標	評価の実施方法と注意点					
試験	①						
	②						
	③						
	④						
	⑤						
	⑥						
レポート	①	✓	期末レポート（500～1,000 字）を評価する（評価割合は 25%）。 より深く学びたいと感じた企業経営のテーマについて、理由や将来の学習計画などを記述すること。				コメントを付し、返却する。
	②	✓					
	③	✓					
	④						
	⑤						
	⑥						
成果発表	①						
	②						
	③						
	④						
	⑤						
	⑥						
ポートフォリオ	①						
	②						
	③						
	④						
	⑤						
	⑥						
その他	①	✓	各回で出題する学習課題への回答で評価する（評価割合は 75%）。				コメントを付し、返却する。
	②	✓					
	③	✓					
	④						
	⑤						
	⑥						
備 考							
他 担 当 教 員	なし。						
教員の実務経験	なし。						
実践的授業の内容	なし。						
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> ・オンデマンド授業は 4 月・9 月の学部が指定した履修登録・変更の期間に加えて、履修登録（追加）できる時期があります。学科の案内に従って、履修登録して下さい。なお、履修（学修）の完遂期限は共通です。履修登録が後になるほど、学習時間が詰め込みになりやすいので、主体的に学修計画を立て、臨んで下さい。 ・「健康科学大学オンデマンド授業運用規程」に基づき、授業内で提供された全ての内容は、担当教員の許可なく、第三者への公開や個人での複製等が禁じられています。これに違反した場合、学則に基づき、懲戒処分を受ける可能性があります。 ・Teams を使ってオンデマンド授業を行います。課題ダウンロードや動画視聴などがあるため、通信容量制限がある場合は通信量に十分に注意して下さい。授業時は通信容量が無制限の Wi-Fi 環境を推奨します。 						